

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI LECCE

Corso di DECORAZIONE
A.A. 2019-2020

Prof. Vittorio Comi

Programma didattico 教学大纲

I corsi di studio per il conseguimento del Diploma Accademico di primo e secondo livello della Scuola di Decorazione hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza di metodi e di tecniche artistiche nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire agli studenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive. L'attenzione del corso è rivolta alle nuove tecnologie e all'eco-art.

I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di conseguire le conoscenze generali e tecniche per la realizzazione di progetti di design, interventi sul territorio, opere ambientali, installazioni site-specific, opere di video arte, opere audiovisive e approfondire la ricerca sui nuovi linguaggi artistico-visivi.

Gli studenti dei corsi della Scuola di Decorazione dovranno acquisire:

- Un'adeguata formazione tecnico-operativa dei metodi e contenuti sui settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie delle arti visive;
- Strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate;
- L'utilizzo di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio d'informazioni generali;
- Adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

La struttura dei corsi:

**Triennio: 1° anno con programma specifico
2° e 3° anno con programma specifico**

Biennio: 1°e 2° anno con programma specifico

1° anno triennio - programma

Le aree di analisi e di lavoro che saranno affrontate per il 1° anno rispetto alle idee/progetti di ciascuno studente saranno:

- Ricerca dell'idea di progetto e motivazioni/poetica
- Modalità di progetto e di ricerca anche con l'utilizzo di esempi
- Studio dei materiali, delle tecnologie e delle soluzioni alternative
- Pre-visualizzazioni dell'opera
- Fattibilità dell'opera e piano economico di spesa
- Realizzazione dell'opera e/o modello
- Mantenimento dell'opera
- Sostenibilità del prodotto artistico e/o smaltimento
- Sviluppi dell'opera con creazione di multipli o format
- Contatti con i professionisti
- Visite mirate al panorama artistico nazionale e internazionale inerente allo sviluppo didattico.

Gli obiettivi

- Imparare un metodo di progetto individuando le fasi critiche della realizzazione e la loro soluzione.
- Preparare una presentazione del progetto e del budget per possibili committenze pubbliche o private.
- Individuare le aziende che possono servire all'artista per lavorazioni e tecnologie che per la loro specificità lo studente non ha a disposizione.

Bibliografia di orientamento

Balzola A., Rosa P. *L'arte fuori di sé*, Serie Bianca Feltrinelli, Milano 2011
Bourriaud Nicolas, *Il Radicante*, Postmedia books, 2014
Calvino Italo, *Lezioni americane*, ed. Mondadori, Milano, 2005
Chiodi Stefano, *Una sensibile differenza*, ed. Fazi, Roma 2006.
Maraniello Gianfranco, *Arte in Europa 1990-2000*, ed. Skira, Milano
Munari Bruno, *Da cosa nasce cosa*, ed. Laterza, Bari 2010
Pietromarchi Bartolomeo, *Italia in opera*, ed. Bollati Boringhieri, Torino 2011
Rush Michael, *Video Art*, ed. Thames e Hudson, Londra 2007
Vagheggi Paolo, *Contemporanei*, ed. Skira, Milano 2006
Joseph Beuys, *Cos'è l'arte?* ed. Castelvechi collana Etcetera, 2015
Angela Vettese, *L'arte contemporanea*, ed. Il Mulino, 2012

2°/3° anno triennio - programma

Il corso pone per l'A.A. 2018/19 un forte accento sulla fase di ricerca in settori artistici quali progetti audiovisivi, cortometraggi, lungometraggi e webseries.

Saranno proposti argomenti artistici mirati alla ricerca e alla sperimentazione con la possibilità per gli studenti di interagire con soggetti esterni e interni all'Accademia.

Questi gli argomenti:

- Combattere i finti moralismi: lo sporco sano e il finto pulito (cortometraggio).
- Riprogettazione dei materiali di scarto
- Sesso e tabù nel periodo della globalizzazione
- L'autoritratto come affermazione del sé
- Non vediamoci più!
- Progetto libero

Gli obiettivi:

- Imparare a diversificare la creatività e l'applicazione artistica a seconda degli interventi richiesti.
- Ideare e realizzare i progetti individuati.
- Razionalizzazione dei tempi d'intervento
- Individuare e contattare le aziende che possono servire allo studente per lavorazioni e tecnologie
- Preparare una presentazione del progetto e del budget per committenze pubbliche o private
- Presentare il proprio progetto a committenze pubbliche o private.

Bibliografia di orientamento

Angela Vettese, *Si fa con tutto*, Laterza edizioni.

Ugo Morelli, *Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione*, ed. Umberto Allemandi & C

Fabrizio Trainito, *Smartphone art*, ed. Youcanprint 2016

Iris Pacinotti *I bambini pionieri di un nuovo mondo* ed. Mediterranee 2004

Kate Fletcher *Moda, Design e sostenibilità* Ed. Postmedia Books 2018

Pier Calderan, *Stampa 3D, manuale per Makers*, ed. Apogeo/Feltrinelli

Davide Sher, Dario Marinoni, *Stampa 3D*, ed. Hoepli

Alberto Boatto, *Narciso infranto*, ed. Laterza 2005

Chusita Fashion Fever *Questo non è un libro sul sesso* ed. Giunti 2018

Mauro Cosmai, *I tabù della modernità* Armando Editore

Vittorio Comi, *Gli omini della merda* Ed. Ponte 43 2019

1° e 2° anno biennio - programma

Il corso pone per l'A.A. 2019/20 un forte accento sulla fase di ricerca in settori artistici con un approfondimento sul rapporto tra artisti e robot, web-tv series, videomapping production, progettazione di eventi a tema (musica, fashion, team building aziendale, product launch). Saranno proposti argomenti artistici mirati alla ricerca e alla sperimentazione con la possibilità per gli studenti di interagire con soggetti esterni e interni all'Accademia.

Questi gli argomenti:

- Web series, corto o lungometraggio : sviluppo in sinergia con la cattedra di morfologia della forma
- Progetto videomapping in collaborazione con [xcube3d](#)
- Progettazione di un evento live e produzione con l'intervento di [Lucio Furlani](#)
- Progetto libero

Gli obiettivi comuni ai due anni del corso di specialistica sono:

- Imparare a diversificare la creatività e l'applicazione artistica a seconda degli interventi richiesti.
- Ideare e realizzare i progetti individuati.
- Razionalizzazione dei tempi d'intervento
- Individuare le aziende che possono servire allo studente per lavorazioni e tecnologie
- Preparare una presentazione del progetto e del budget per committenze pubbliche o private
- Presentare il proprio progetto a committenze pubbliche o private.

Bibliografia di orientamento

Angela Vettese, *Si fa con tutto*, Laterza edizioni.

Ugo Morelli, *Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione*, ed. Umberto Allemandi & C

Matt Person, *Generative Art*, Ed. Manning

Donato Maniello, *Realtà aumentata in spazi pubblici. Tecniche base di video mapping*, ed Le Penseur

Filippo Vigato, *L'architettura dell'effimero, progettare gli eventi di spettacolo*, ed. Libreria Universitaria

VISITE

- [Biennale di Venezia](#) 2019
- Salone del mobile e fuori salone 2020
- Residenza Artistica Coast to Coast (con selezione da parte del Docente)

È inoltre richiesto allo studente:

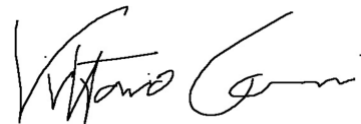
- Controllo periodico del lavoro svolto con il docente.
- Controllo finale del lavoro svolto prima dell'esame
- Presenza alle lezioni obbligatoria

Il docente fornirà:

- Documento di sintesi sullo sviluppo dell'opera aggiornato mensilmente
- Ricevimento per tesi dalle nei giorni di presenza in Accademia (da definire)
- Indicazioni sulle possibilità tecnologiche e di utilizzo dei materiali
- Indicazioni sulle aziende per la reperibilità e le lavorazioni dei materiali
- Testi e video di riferimento nell'uso specifico dei materiali

per comunicazioni: vittoriocomi61@gmail.com

N.B. come per lo scorso anno è previsto il contest "Copertina della pagina FB di Decorazione".



Prof. Vittorio Comi



莱切美术学院

装饰专业

2019-2020 学年

Vittorio Comi 教授

教学大纲

获取装饰学院一级和二级学位的教学课程旨在确保学生能够充分掌握艺术方法和技巧，并且获得特定的学科和专业技能，以便为其提供设计和表达的知识和方法。课程的侧重点是新技术和生态艺术。

学院课程的目标是帮助学生获得可实现项目设计、土地干预、环境工程、特定站点安装、艺术视频、视听作品以及深入研究新艺术视觉语言的基础知识和技能。

装饰学院课程的学生将获得以下技能：

- 针对特定的艺术领域、技巧和视觉艺术技术等研究领域的方式和内容，进行充分的操作技术培训；
- 用于获取富有表现力的语言、技巧和先进技术的能力的方法工具及适当的评判；
- 除母语外，熟悉至少一种欧盟语言，用于重要的专业知识领域以及一般信息的交流；
- 用于沟通和管理信息的能力和工具，尤其是IT工具。

课程结构：

三年制： 第一年定制课程
第二、三年定制课程

两年制： 第一、二年定制课程

针对每个学生的想法/计划，第一年将涉及的分析和工作领域为：

- 研究项目理念的动机/观点
- 项目的研究方法，可使用示例
- 研究材料、技术和替代方案
- 作品的预视
- 作品的可行性和经济支出计划
- 实现作品和/或模型
- 作品的维护
- 艺术产品的可持续性和/或处置
- 通过创建倍数或格式来发展作品
- 与专业人士建立联系
- 与教学发展相关的国内和国际艺术参观活动

教学目标

- 通过确认实现项目过程中的关键阶段和解决方案来学习项目方法
- 为公共或私人客户准备项目介绍和可能的预算
- 识别对艺术家有用的企业，学生不具备这些企业在制作和技术上的特殊性

参考书目

作者 Balzola A., Rosa P. 书名 *L'arte fuori di sé*, 出版社及年份 Serie Bianca Feltrinelli, Milano 2011

作者 Bourriaud Nicolas, 书名 *Il Radicante*, 出版社及年份 Postmedia books, 2014

作者 Calvino Italo, 书名 *Lezioni americane*, 出版社及年份 Mondadori, Milano, 2005

作者 Chiodi Stefano, 书名 *Una sensibile differenza*, 出版社及年份 Fazi, Roma 2006.

作者 Maraniello Gianfranco, 书名 *Arte in Europa 1990-2000*, 出版社及年份 Skira, Milano

作者 Munari Bruno, 书名 *Da cosa nasce cosa*, 出版社及年份 Laterza, Bari 2010

作者 Pietromarchi Bartolomeo, 书名 *Italia in opera*, 出版社及年份 Bollati Boringhieri, Torino 2011

作者 Rush Michael, 书名 *Video Art*, 出版社及年份 Thames e Hudson, Londra 2007

作者 Vagheggi Paolo, 书名 *Contemporanei*, 出版社及年份 Skira, Milano 2006

作者 Joseph Beuys, 书名 *Cos'è l'arte?* 出版社及年份 Castelvevchi collana Etcetera, 2015

作者 Angela Vettese, 书名 *L'arte contemporanea*, 出版社及年份 Il Mulino, 2012

三年制第二、三年 – 教学大纲

2018/19 学年度的课程侧重于对艺术领域的研究，包括视听、短片、长片和网络系列等项目。

将提出针对研究和实验的艺术主题，给学生提供与学院内外人士互动的机会。

主题：

- 与假道德主义的斗争：健康的污垢和虚假的清洁(短片)
- 废料的重新设计
- 全球化时期的性与禁忌
- 自我肯定的自画像
- 自由项目

教学目标：

- 根据要求，学会将创造性和艺术应用多样化
- 设计并实现确定的项目
- 合理安排干预时间
- 识别并联系可以为学生提供处理和技术服务的企业
- 为公共或私人客户准备项目介绍和预算
- 向公共或私人客户介绍自己的项目

参考书目

作者 Angela Vettese, 书名 *Si fa con tutto*, 出版社及年份 Laterza edizioni.

作者 Ugo Morelli, 书名 *Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione*, 出版社及年份 Umberto Allemandi & C

作者 Fabrizio Trainito, 书名 *Smartphone art*, 出版社及年份 Youcanprint 2016

作者 Iris Pacinotti 书名 *I bambini pionieri di un nuovo mondo* 出版社及年份 Mediterranee 2004

作者 Kate Fletcher 书名 *Moda, Design e sostenibilità* 出版社及年份 Postmedia Books 2018

作者 Pier Calderan, 书名 *Stampa 3D, manuale per Makers*, 出版社及年份 Apogeo/Feltrinelli

作者 Davide Sher, 书名 Dario Marinoni, *Stampa 3D*, 出版社及年份 Hoepli

作者 Alberto Boatto, 书名 *Narciso infranto*, 出版社及年份 Laterza 2005

作者 Chusita Fashion Fever 书名 *Questo non è un libro sul sesso* 出版社及年份 Giunti 2018

作者 Mauro Cosmai, 书名 *I tabù della modernità* 出版社及年份 Armando Editore

作者 Vittorio Comi, 书名 *Gli omini della merda* 出版社及年份 Ponte 43 2019

两年制第一、二年 – 教学大纲

2019/20 学年度的课程侧重于对艺术领域的研究，深入探讨艺术家与机器人、网络电视系列、光雕投影制作、主题活动设计（音乐、时尚、企业团建、产品发布等）之间的关系。

将提出针对研究和实验的艺术主题，给学生提供与学院内外人士互动的机会。

主题：

- 网络系列，短片或长片：与形态学共同发展
- 与制片厂 [xcube3d](#) 合作光雕投影项目
- 设计现场活动，在 [Lucio Furlani](#) 的参与下制作
- 自由项目

两年专业课程的共同目标：

- 根据要求，学会将创造性和艺术应用多样化
- 设计并实现确定的项目
- 合理安排干预时间
- 识别并联系可以为学生提供处理和技术服务的企业
- 为公共或私人客户准备项目介绍和预算
- 向公共或私人客户介绍自己的项目

参考书目

作者 Angela Vettese, 书名 *Si fa con tutto*, 出版社及年份 Laterza edizioni.

作者 Ugo Morelli, 书名 *Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione*, 出版社及年份 Umberto Allemandi & C

作者 Matt Person, 书名 *Generative Art*, 出版社及年份 Manning

作者 Donato Maniello, 书名 *Realtà aumentata in spazi pubblici. Tecniche base di video mapping*, 出版社及年份 Le Penseur

作者 Filippo Vigato, 书名 *L'architettura dell'effimero, progettare gli eventi di spettacolo*, 出版社及年份 Libreria Universitaria

每年的统一安排

参观活动

- 2019年 [威尼斯双年展](#)
- 2020年家具展及外部

此外还要求学生：

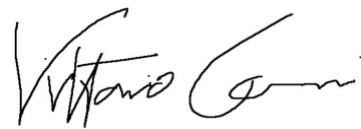
- 定期检查与教师完成的工作
- 考前对完成的工作进行最终检查
- 参加必修课

教师将提供以下材料：

- 每月更新作品发展的摘要文件
- 在学院期间接待学生讨论论文 (待定)
- 关于可用的技术和材料的指导
- 关于联系企业和加工材料的指导
- 关于具体使用材料的参考文本和视频

联系方式：vittoriocomi61@gmail.com

注：延续去年的传统，将举办“装饰专业脸书主页封面”的比赛



Vittorio Comi 教授